

## Regulamin Konkursu

# „QuickSlick i fejm masz w mig”

[dalej Regulamin]

### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs promocyjny prowadzony jest pod nazwą „**QuickSlick i fejm masz w mig**” [dalej **Konkurs**].
2. Organizatorem Konkursu jest Veneo Sp. z o.o., Al. J. Słowackiego 5, 31-159 Kraków, zarejestrowana w rejestrze przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa – Śródmieścia w Krakowie, Wydział XI Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000213060, NIP: 676 22 70 391 [dalej **Organizator** lub **Agencja**].
3. Zleceniodawcą organizacji Konkursu i fundatorem nagród jest przedsiębiorstwo działające pod firmą: Przedsiębiorstwo Produkcji Lodów „KORAL” s.j., ul. Fabryczna 5, 34-600 Limanowa, zarejestrowana w Rejestrze Przedsiębiorców prowadzonym przez Sąd Rejonowy dla Krakowa Śródmieścia w Krakowie XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem pod nr KRS 0000084969, NIP: 7370000295 [dalej **Sponsor**].
4. Konkurs prowadzony jest na podstawie Regulaminu. Regulamin określa zasady i warunki uczestnictwa oraz sposób wyłaniania zwycięzców w Konkursie.
5. Organizator składa przyrzeczenie publiczne w rozumieniu art. 919 i 921 ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. - Kodeks cywilny (Dz. U. z 1964 r. Nr 16, poz. 93, z późn. zm.).

### WARUNKI UCZESTNICTWA W KONKURSIE

6. Konkurs przeznaczony jest dla osób fizycznych, które ukończyły 13 lat, zamieszkałych na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z zastrzeżeniem pkt. 7 i 8 Regulaminu.
7. Osoby niepełnoletnie mogą uczestniczyć w Konkursie wyłącznie za zgodą opiekuna prawnego.
8. W Konkursie nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora oraz Sponsora. Pracownikiem w rozumieniu Regulaminu jest zarówno osoba zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca w sposób stały na podstawie jakiegokolwiek umowy cywilnoprawnej [dalej **Pracownicy**].

### CEL I CZAS TRWANIA KONKURSU

9. Celem Konkursu jest promocja marki „Koral” i jej produktów, w szczególności produktu „SLICK” [dalej **Produkt**].
10. Konkurs trwa 28 dni i zaczyna się o godz. 00:00:00 dnia **14.07.2022** roku, a kończy o godz. 23:59:59 dnia **10.08.2022** roku [dalej **Czas Trwania Konkursu**].
11. Konkurs składa się z 4 Tur [dalej **Tury**]:
  - 11.1. I Tura obejmuje okres od dnia 14.07.2022 roku do dnia 20.07.2022 roku
  - 11.2. II Tura obejmuje okres od dnia 21.07.2022 roku do dnia 27.07.2022 roku
  - 11.3. III Tura obejmuje okres od dnia 28.07.2022 roku do dnia 03.08.2022 roku
  - 11.4. IV Tura obejmuje okres od dnia 04.08.2022 roku do dnia 10.08.2022 roku
12. Konkurs organizowany jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
13. Konkurs organizowany jest za pomocą aplikacji internetowej udostępnionej za pomocą następujących kanałów komunikacji:
  - 13.1. bezpośrednio na stronie internetowej pod adresem [QuickSlick.pl](https://quickslick.pl) [dalej **Landing Page**].

### ZASADY KONKURSU

14. Aby zostać uczestnikiem Konkursu [dalej **Uczestnik**] należy w **Czasie Trwania Konkursu**, tj. w dniach od 14.07.2022r. do 10.08.2022r. spełnić łącznie następujące warunki:
  - 14.1. wykonać pracę konkursową polegającą na:
    - 14.1.1.(i) wykonaniu autorskiego zdjęcia, na którym będzie widoczna postać Uczestnika oraz lód SLICK lub (ii) wykonaniu autorskiego zdjęcia, na którym będzie widoczna postać Uczestnika

- bez lodu SLICK (brzmienie zadania fotograficznego: „*Zrób sobie fotę z lodem SLICK lub bez*”);  
oraz
- 14.1.2. napisaniu autorskiej kreatywnej treści będącej odpowiedzią na pytanie „**Quick Slick i co Ty na to?**” o długości maksymalnie do 160 znaków  
(brzmienie zadania tekstowego: „*Dokończ zdanie: Quick Slick i co Ty na to?*”);  
[dalej **Praca Konkursowa** lub **Treści**].
- 14.2. dokonać prawidłowego zgłoszenia udziału w Konkursie [dalej **Zgłoszenie**] w sposób określony w pkt 15 Regulaminu oraz zgodnie z zasadami opisanymi w pkt 16-17 Regulaminu.
15. Prawidłowe Zgłoszenie udziału w Konkursie, dla swej ważności i skuteczności wymaga:
- 15.1. dodania wykonanej przez osobę zgłaszającą Pracy Konkursowej w Czasie Trwania Konkursu, tj. w terminie od godz. 00:00:00 dnia 14.07.2022r. do godz. 23:59:59 dnia 10.08.2022r., w następujący sposób:
- i. w formularzu zgłoszeniowym znajdującym się na Landing Page poprzez wybranie odpowiednich przycisków umożliwiających dodanie Pracy Konkursowej.
- 15.2. dokonując Zgłoszenia Uczestnik powinien ponadto:
- ii. potwierdzić zapoznanie się z Regulaminem oraz oświadczyć, że akceptuje jego postanowienia i spełnia opisane w nim warunki uczestnictwa;
  - iii. wyrazić zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych umieszczonych w formularzu zgłoszeniowym w celach związanych z organizacją i przeprowadzeniem Konkursu;
- Uczestnik powinien złożyć każde z powyższych oświadczeń oddzielnie, tj. zaznaczyć każde z tych oświadczeń z osobna poprzez kliknięcie stosownych buttonów.
16. Zgłoszeń do poszczególnych Tur można dokonywać w następujących terminach:
- 16.1. do I Tury Zgłoszeń można dokonywać w terminie od godz. 00:00:00 dnia 14.07.2022 roku do godz. 23:59:59 dnia 20.07.2022 roku
- 16.2. do II Tury Zgłoszeń można dokonywać w terminie od godz. 00:00:00 dnia 21.07.2022 roku do godz. 23:59:59 dnia 27.07.2022 roku
- 16.3. do III Tury Zgłoszeń można dokonywać w terminie od godz. 00:00:00 dnia 28.07.2022 roku do godz. 23:59:59 dnia 03.08.2022 roku
- 16.4. do IV Tury Zgłoszeń można dokonywać w terminie od godz. 00:00:00 dnia 04.08.2022 roku do godz. 23:59:59 dnia 10.08.2022 roku
17. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń.
18. Aby dokonać kolejnego Zgłoszenia należy dodać kolejną Pracę Konkursową. Obowiązuje zasada, że jedna Praca Konkursowa upoważnia do dokonania jednego Zgłoszenia.
19. Uczestnik biorąc udział w Konkursie oświadcza, że jest autorem Pracy Konkursowej zgłoszonej przez siebie do Konkursu.
20. Organizator Konkursu może zweryfikować Zgłoszenia, w szczególności czy Prace Konkursowe:
- 20.1. nie zawierają elementów sprzecznych z prawem;
  - 20.2. nie naruszają dobrych obyczajów;
  - 20.3. nie naruszają praw osób trzecich;
  - 20.4. nie są sprzeczne z postanowieniami niniejszego Regulaminu;
  - 20.5. nie zawierają elementów godzących w dobre imię lub renomę Organizatora lub Sponsora;
  - 20.6. nie zawierają wulgaryzmów lub jakichkolwiek treści nieprzeznaczonych lub szkodliwych dla osób niepełnoletnich.
21. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania z Konkursu Zgłoszenia, które nie spełnia wymagań określonych w Regulaminie lub które uzyskało negatywną opinię w wyniku weryfikacji, o jakiej mowa w pkt. 20 powyżej.

## **NAGRODY**

22. W Konkursie przewidziano **80 (osiemdziesiąt)** następujących nagród:
- 22.1. 80 (osiemdziesiąt) nagród, każda o wartości 791,70 zł brutto, w postaci:
- Publikacja, w konkretnym dniu wskazanym przez Organizatora, zdjęcia Uczestnika, stanowiącego element jego zwycięskiej Pracy Konkursowej, w otoczeniu elementu graficznego zawierającego (i) napis w formie graficznej „QuickSlick.pl”, (ii) napis w formie graficznej

„Koral” oraz (iii) 4 ikonki w kształcie lodu SLICK, na 75 ekranach LED, w łącznej liczbie 10 emisji na każdym ekranie LED.

Lista lokalizacji ekranów LED znajduje się w **Załączniku nr 1** do Regulaminu.

23. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia wyboru szczególnych właściwości nagrody ani do otrzymania jej ekwiwalentu.
24. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na rzecz osób trzecich. Nie jest możliwe wypłacenie równowartości nagrody. Laureatom nie przysługuje prawo do wymiany nagrody na nagrodę innego rodzaju. Zwycięzcy nie są też upoważnieni do odstąpienia nagrody osobom trzecim.

## **ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU**

25. Zgłoszenia zostaną ocenione przez jury Konkursu, które wybierze zwycięzców Konkursu [dalej **Zwycięzcy**].
26. Po zakończeniu danej Tury Konkursu jury Konkursu dokona oceny zgłoszonych Prac Konkursowych na podstawie subiektywnej oceny członków Jury, biorąc pod uwagę kreatywność, oryginalność i pomysłowość zgłoszonych Prac Konkursowych pod kątem wykonania zadania konkursowego. Decyzja jury o wyborze Zwycięzców nie będzie podlegała podważeniu z uwagi na jakiegokolwiek inne kryteria oceny.
27. Skład jury Konkursu jest 3 osobowy i stanowią go:
  - 2 przedstawicieli ze strony Agencji
  - 1 przedstawiciela ze strony Sponsora
28. Decyzja o wyborze Zwycięzców podjęta przez jury Konkursu na podstawie subiektywnej oceny członków jury nie będzie podlegała podważeniu z uwagi na jakiegokolwiek inne kryteria oceny.
29. Jury Konkursu dokona wyboru Zwycięzców po zakończeniu danej Tury Konkursu i ogłosi wyniki Konkursu poprzez ich opublikowanie na Landing Page w następujących terminach rozstrzygnięcia:
  - w dniu **21.07.2022** roku [dalej **Termin I**] spośród Zgłoszeń dokonanych w terminie od godz. 00:00:00 dnia 14.07.2022 roku do godz. 23:59:59 dnia 20.07.2022 roku (1-wsza Tura Konkursu);
  - w dniu **28.07.2022** roku [dalej **Termin II**] spośród Zgłoszeń dokonanych w terminie od godz. 00:00:00 dnia 21.07.2022 roku do godz. 23:59:59 dnia 27.07.2022 roku (2-ga Tura Konkursu);
  - w dniu **04.08.2022** roku [dalej **Termin III**] spośród Zgłoszeń dokonanych w terminie od godz. 00:00:00 dnia 28.07.2022 roku do godz. 23:59:59 dnia 03.08.2022 roku (3-cia Tura Konkursu);
  - w dniu **11.08.2022** roku [dalej **Termin IV**] spośród Zgłoszeń dokonanych w terminie od godz. 00:00:00 dnia 04.08.2022 roku do godz. 23:59:59 dnia 10.08.2022 roku (4-ta Tura Konkursu);
30. Przyznanie nagród odbędzie się w następujący sposób:
  - 30.1. w Terminie I przyznane zostaną następujące nagrody:
    - łącznie 20 nagród
  - 30.2. w Terminie II przyznane zostaną następujące nagrody:
    - łącznie 20 nagród
  - 30.3. w Terminie III przyznane zostaną następujące nagrody:
    - łącznie 20 nagród
  - 30.4. w Terminie IV przyznane zostaną następujące nagrody:
    - łącznie 20 nagród
31. Organizator zastrzega sobie prawo do niewyłonienia Zwycięzców i nieprzyznania nagród lub wyłonienia mniejszej liczby Zwycięzców i przyznania mniejszej liczby nagród w przypadku, gdy Jury Konkursu oceni, że Zgłoszenia nie spełniają założonych oczekiwań Organizatora.
32. Jeden Uczestnik może wygrać maksymalnie 4 nagrody, przy czym w danym Terminie z Terminów I-IV jedno Zgłoszenie Uczestnika może być nagrodzone wyłącznie jeden raz.

## **WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY, POWIADOMIENIE O WYGRANEJ**

33. Organizator w ciągu 1-go dnia roboczego:
  - 33.1. następującego po datach Terminów I-IV i opublikowania wyników Konkursu na Landing Page, skontaktuje się z Uczestnikami, których Zgłoszenia zostały wybrane jako zwycięskie celem poinformowania o wygranej oraz trybie / terminie wydania nagrody.
34. Sposób kontaktu Organizatora ze Zwycięzcami:
  - 34.1. poprzez wysłanie wiadomości e-mail na adres mailowy, jaki Uczestnik podał podczas dokonywania Zgłoszenia na Landing Page.

- Wiadomość zawierać będzie informację o wygrywającej Pracy Konkursowej;
35. Zwycięzca utraci prawo do otrzymania nagrody, która w takim przypadku przypadnie na rzecz Organizatora, jeżeli:
    - 35.1. nie dopełni w terminie któregoś z warunków wskazanych w Regulaminie; *lub*
    - 35.2. z przyczyny leżącej po swojej stronie odmówi przyjęcia nagrody; *lub*
    - 35.3. nie prześle swoich danych osobowych koniecznych do przesłania informacji o nagrodzie oraz zgody na ich przetwarzanie; *lub*
    - 35.4. poda niepełne lub nieprawdziwe dane osobowe podczas dokonywania zgłoszenia do Konkursu; *lub*
    - 35.5. na żądanie Organizatora nie prześle zgody opiekuna prawnego na udział w Konkursie i odbiór nagrody w przypadku gdy Zwycięzca jest niepełnoletni;
  36. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji danych podanych przez Uczestnika podczas dokonywania Zgłoszenia do Konkursu oraz prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika posługującego się fałszywymi danymi bez konieczności metod weryfikacji.
  37. Organizator zastrzega sobie prawo do zdyskwalifikowania w Konkursie Uczestnika, wobec którego znajdzie podejrzenie, iż nie posiada stosownych praw do zamieszczonej Pracy Konkursowej / Treści.
  38. W przypadku rezygnacji Zwycięzcy z prawa do nagrody lub utraty przez Zwycięzcę prawa do nagrody z jakiegokolwiek powodu, jury Konkursu może wyłonić innego Uczestnika jako Zwycięzcę.

## **WYDANIE NAGRÓD**

39. Wydanie nagród nastąpi w następujący sposób:
  - 39.1. nagrody w postaci: „Publikacji zdjęcia Uczestnika, stanowiącego element jego zwycięskiej Pracy Konkursowej, w otoczeniu elementu graficznego zawierającego (i) napis w formie graficznej „QuickSlick.pl”, (ii) napis w formie graficznej „Koral” oraz (iii) 4 ikonki w kształcie lodu SLICK, na 74 ekranach LED, w liczbie 10 emisji na każdym” zostaną wydane w następujących terminach:
    - w dniu **23.07.2022** roku zostanie wydanych 10 nagród przyznanych w Terminie I
    - w dniu **24.07.2022** roku zostanie wydanych 10 nagród przyznanych w Terminie I
    - w dniu **30.07.2022** roku zostanie wydanych 10 nagród przyznanych w Terminie II
    - w dniu **31.07.2022** roku zostanie wydanych 10 nagród przyznanych w Terminie II
    - w dniu **06.08.2022** roku zostanie wydanych 10 nagród przyznanych w Terminie III
    - w dniu **07.08.2022** roku zostanie wydanych 10 nagród przyznanych w Terminie III
    - w dniu **13.08.2022** roku zostanie wydanych 10 nagród przyznanych w Terminie IV
    - w dniu **14.08.2022** roku zostanie wydanych 10 nagród przyznanych w Terminie IV
40. Odmowa przyjęcia nagrody przez Zwycięzcę jest równoznaczne z rezygnacją z nagrody. W takim przypadku nagroda przepada na rzecz Organizatora.
41. Uczestnik, któremu została przyznana nagroda, ma prawo zrzec się prawa do przyznanej mu nagrody, składając Organizatorowi stosowne oświadczenie na piśmie.

## **REKLAMACJE**

42. Wszelkie reklamacje dotyczące Konkursu mogą być zgłaszane do Organizatora w Czasie Trwania Konkursu, a także po jego zakończeniu, najpóźniej do 14 dni po zakończenia Czasu Trwania Konkursu.

O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje (i) data nadania przesyłki listowej w przypadku wysyłki za pomocą poczty lub kuriera, *albo* (ii) data wpływu w przypadku osobistego dostarczenia przesyłki listowej do siedziby Organizatora.
43. Reklamacje rozpatruje komisja reklamacyjna powołana przez Organizatora.
44. Rozpatrzeniu podlegają wyłącznie reklamacje zgłoszone w formie pisemnej, czyli wysłane listem zwykłym, poleconym, kurierem lub dostarczone osobiście na adres Organizatora wskazany w Regulaminie.
45. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko Uczestnika, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, numer telefonu oraz adres e-mail, jak również datę i miejsce zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, jak również dokładny opis i powód reklamacji oraz treść żądania wraz z uzasadnieniem (z dopiskiem na kopercie „*REKLAMACJA – nazwa Konkursu*”).
46. Rozpatrywanie reklamacji trwa do 14 dni kalendarzowych liczonych od dnia jej otrzymania (włączając w to wysyłkę listu poleconego lub listu elektronicznego (e-maila) zawiadamiającego Uczestnika o wyniku reklamacji).

47. Reklamacje zgłoszone po upływie wskazanego wyżej terminu do dokonywania zgłoszeń reklamacyjnych nie będą rozpatrywane.

## **PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNYCH DO TREŚCI**

48. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że jest wyłącznym twórcą zgłoszonych do Konkursu Treści w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych z dnia 4 lutego 1994 r. oraz, że przysługują mu pełne autorskie prawa osobiste i majątkowe do zgłoszonych do Konkursu Treści.

49. Organizator, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, nabywa od Uczestnika prawo do korzystania, na zasadzie licencji niewyłącznej, ze zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Treści będących utworami w rozumieniu Ustawy o prawie autorskim i prawach pokrewnych w celu przeprowadzenia Konkursu, na polach eksploatacji o jakich mowa w pkt. 50.

50. Zwycięzcy Konkursu, w zamian za otrzymaną nagrodę, z chwilą jej wydania przez Organizatora, przenoszą na Organizatora pełne autorskie prawa majątkowe i prawa zależne do nagrodzonych Treści stanowiących utwór, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili przenoszenia tych praw, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy ilościowych, a w szczególności na następujących polach eksploatacji:

- w zakresie utrwalania utworu oraz jego opracowań – utrwalanie wszelkimi technikami, w tym technikami: poligraficznymi, drukarskimi, reprograficznymi, plastycznymi, informatycznymi, cyfrowymi, fotograficznymi, fonograficznymi, audialnymi, audiowizualnymi, multimedialnymi, w tym także trwale lub czasowe wprowadzenie do pamięci komputera lub innego urządzenia elektronicznego;
- w zakresie zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – trwale lub czasowe ich zwielokrotnianie w całości lub części jakimikolwiek środkami dostępnymi w chwili przeprowadzania Konkursu i w jakiegokolwiek formie, w tym w różnych kolorach przy użyciu techniki offsetowej, kserograficznej, cyfrowej, audiowizualnej, na nośnikach wskazanych powyżej a także poprzez wprowadzanie do pamięci komputera, sieci multimedialnej, komputerowej i Internetu;
- w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań – wystawianie, wyświetlanie, odtwarzanie, nadawanie i reemitowanie wszystkimi znanymi technikami i metodami odtworzeń, nadań i reemisji (w tym: obrazem lub obrazem i dźwiękiem, przewodowo lub bezprzewodowo, naziemnie lub satelitarnie, poprzez telewizję mobilną, w tym również przez sieci informatyczne, teleinformatyczne i telekomunikacyjne, na platformach cyfrowych i in.) oraz publiczne udostępnianie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć dostęp do utworu w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w tym zarówno w sieciach przewodowych lub bezprzewodowych, powszechnie dostępnych, jak i dostępnych po spełnieniu określonych warunków, a także w sieciach zamkniętych, nadto we wszelkich technikach i technologiach, w tym m.in.: w sieciach informatycznych – internecie, intranecie i in., w sieciach telekomunikacyjnych i teleinformatycznych;
- w zakresie dokonywania zmian i modyfikacji w utworze w całości lub części oraz dokonywania jego opracowań w całości lub części, w tym dokonywanie przeróbek, jakiegokolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części utworu, oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań również przez osoby trzecie;
- tłumaczenie, przystosowywanie, zmiany układu lub jakiegokolwiek inne zmiany w utworach;
- w zakresie anonimowego rozpowszechniania utworu, w zakresie decydowania o jego pierwszym publicznym udostępnieniu oraz sprawowaniu nadzoru nad sposobem korzystania z utworu;
- wprowadzanie do obrotu, najem lub użyczenie oryginału albo egzemplarzy;
- wykorzystania w jakimkolwiek celu związanym z reklamowaniem, promowaniem i działaniami marketingowymi produktów z asortymentu Sponsora - wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak reklamy internetowe, ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet, a także łączenie utworu z obrazami, tekstem, grafiką, filmami, dźwiękiem, materiałami audiowizualnymi oraz na kadrowanie, zmianę i modyfikację utworu oraz na rozpowszechnianie wizerunku utrwalonego w utworach w sposób, który umożliwi korzystanie z tych utworów na polach eksploatacji wskazanych powyżej;

51. Przeniesienie praw, o których mowa w pkt. 50 nie jest ograniczone ani czasowo, ani terytorialnie tzn. odnosi się zarówno do terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, jak i do terytoriów wszystkich innych państw.

## **DANE OSOBOWE**

52. Administratorem danych osobowych jest Organizator tj. Veneo Sp. z o.o. ul. Al. Juliusza Słowackiego 5, 31-159 Kraków. Dane osobowe Uczestników są przetwarzane w celach związanych z organizacją i

przeprowadzeniem Konkursu – wyłonienia laureatów, przyznania, wydania i nagrody oraz informowaniu Uczestników o przebiegu Konkursu. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do prawidłowego przeprowadzenia Konkursu, w tym m.in. nawiązania kontaktu z Uczestnikami, udostępnienia informacji o wynikach Konkursu, wydania nagrody, jak również ewentualnego wypełnienia obowiązków podatkowych czy obsługi reklamacji.

Organizator informuje, że podanie przez Panią/Pana danych osobowych jest dobrowolne, jeśli jednak ich Pani/Pan nie poda, nie będzie Pani/Pan mógł odebrać nagrody, jak również o przysługującym Pani/Panu prawie żądania dostępu do swoich danych osobowych, ich zmiany oraz usunięcia i wycofania zgody na ich przetwarzanie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

53. Podstawą prawną do przetwarzania danych osobowych Uczestników jest zgoda Uczestnika (podstawa prawna: art. 6 ust. 1 pkt. a) Ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych z dnia 27 kwietnia 2016 r.) Podanie danych jest dobrowolne, ale w razie ich niepodania Uczestnik nie będzie mógł wziąć udziału w Konkursie.
54. Udział Uczestnika w Konkursie wiąże się z podaniem oraz przetwarzaniem jedynie tzw. zwykłych danych osobowych, tj.:
  - 54.1. imienia i nazwiska
  - 54.2. miejscowości zamieszkania
  - 54.3. numeru telefonu
  - 54.4. adres e-mail
55. Uczestnik ma prawo wglądu do treści swoich danych osobowych i ich poprawienia, sprostowania, uzupełnienia, usunięcia, przenoszenia, ograniczenia przetwarzania, a także prawo do ograniczenia bądź zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania jego danych osobowych.
56. Uczestnik ma również prawo wycofać w dowolnym momencie udzieloną zgodę na przetwarzanie danych osobowych. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
57. Uczestnik ma prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych jeśli uważa, że w toku Konkursu zostały naruszone jego prawa związane z ochroną danych osobowych.
58. Organizator zastrzega sobie prawo weryfikacji danych podanych przez Uczestnika podczas dodawania Zgłoszenia oraz prawo do zdyskwalifikowania Uczestnika posługującego się fałszywymi danymi bez konieczności przedstawiania metod weryfikacji.

## **POSTANOWIENIA KOŃCOWE**

59. Organizatorowi przysługuje na każdym etapie trwania Konkursu prawo do zmiany Regulaminu, a także do przerwania lub zawieszenia Konkursu lub do jego wcześniejszego zakończenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Organizator opublikuje informację na Landing Page ze stosownym wyprzedzeniem. Organizator zobowiązuje się, że w przypadku zmian w Regulaminie, zmiany te nie będą naruszać praw już nabytych przez Uczestników oraz nie będą pogarszać warunków Konkursu. W przypadku zmiany Regulaminu, po uprzednim poinformowaniu o tym Uczestników będą oni mieli prawo, bez żadnych konsekwencji, odstąpić od udziału w Konkursie.
60. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany Regulaminu w każdym momencie, jeżeli taka konieczność wynikać będzie w związku ze zmienionymi lub obowiązującymi przepisami prawa.
61. Konkurs nie stanowi gry losowej w rozumieniu art. 2 ust. 1 pkt. 10 Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. z 2009 r., Nr 201, poz. 1540), a o jego rozstrzygnięciu decydują głównie działania oraz umiejętności Uczestników oraz ocena jury Konkursu.
62. Regulamin jest dostępny w siedzibie Organizatora (w dni robocze w godzinach od 9.00 do 17:00) i na WWW. Każdy Uczestnik może otrzymać kopię Regulaminu pod warunkiem przesłania pisemnej prośby na adres siedziby Organizatora (z dopiskiem na kopercie „REGULAMIN – nazwa Konkursu”).
63. Organizator zastrzega, że nie ponosi odpowiedzialności za zdarzenia uniemożliwiające prawidłowe przeprowadzenie Konkursu lub wydania nagrody, których nie był w stanie przewidzieć, lub którym nie mógł zapobiec, w szczególności w przypadku zaistnienia zdarzeń losowych, w tym siły wyższej.

Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek zakłócenia w działaniu łącz teleinformatycznych, serwerów, interfejsów, przeglądark wykorzystywanych przez Uczestników.

W przypadku zaistnienia siły wyższej lub innego zdarzenia, niezależnego od Organizatora, może on przedłużyć, skrócić, zawiesić, przerwać lub odwołać Konkurs. Organizator na Landing Page poinformuje Uczestników o wystąpieniu siły wyższej lub innego zdarzenia oraz o ich konsekwencjach dla Konkursu i

Uczestników. W przypadkach wskazanych w niniejszym ustępie Organizator nie ponosi odpowiedzialności za żadne roszczenia Uczestników dotyczących kwestii związanych z Konkursem, których realizacja została uniemożliwiona lub znacznie utrudniona bez winy Organizatora.

64. Uczestnicy Konkursu zobowiązani są do przestrzegania poniższych zasad:
  - stosowanie się do ogólnie pojmowanych zasad fair play w grach i konkursach;
  - niewykorzystywanie uczestnictwa w Konkursie do celów nieprzewidzianych przez Organizatora, w tym do celów komercyjnych i politycznych, sprzecznych z prawem lub dobrymi obyczajami;
65. Postanowienia niniejszego Regulaminu podlegają przepisom prawa polskiego.
66. Wszelkie spory wynikłe z tytułu wykonania zobowiązań związanych z Konkursem będą rozstrzygane przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.
67. Udział w Konkursie jest darmowy i nieobowiązkowy.
68. Uczestnik jest zobowiązany zapoznać się z treścią Regulaminu.

Kraków, dn. 13.07.2022 rok

Upgrade: 2022.08.09

## Załącznik nr 1

do konkursu „QuickSlick i fejm masz w mig”

### Lista lokalizacji ekranów LED

LP	Miasto	Adres
1	Warszawa	ul. Puławska 2 / Waryńskiego
2	Warszawa	al. Jerozolimskie 65/79 / Jana Pawła II
3	Warszawa	al. Jerozolimskie 65/79 / Chałubińskiego
4	Poznań	ul. Dworcowa 1
5	Warszawa	ul. Kijowska 16
6	Kraków	ul. Kapelanka 54
7	Warszawa	al. Krakowska 28 (Janki)
8	Warszawa	ul. Jagiellońska / Kotsisa kier. Białołęka
9	Warszawa	ul. Marsa 56 / Okularowa
10	Warszawa	ul. Praska 12 / Rondo Żaba
11	Warszawa	ul. Puławska 42 / kier. Centrum Wa-wa (Piaseczno)
12	Warszawa	ul. Puławska 485 / Bogatki
13	Wrocław	ul. Długa 37/47
14	Wrocław	ul. Gabrieli Zapolskiej 3 / Teatr Polski
15	Kraków	al. Pokoju / Rondo Grzegórzeckie
16	Poznań	ul. Roosevelta / Dąbrowskiego
17	Warszawa	al. Jerozolimskie 11 / Krucza
18	Warszawa	al. Krakowska / Hynka / Sabały 26
19	Warszawa	al. Krakowska / Sabały 26
20	Warszawa	al. Wilanowska 317 / Rolna kier. Galeria Mokotów
21	Warszawa	al. Wilanowska 317 / Rolna kier. Wilanów
22	Warszawa	ul. 3 Maja / Wisłostrada
23	Warszawa	ul. Czerniakowska / Bartycka kier. Wilanów
24	Warszawa	ul. gen. Fieldorfa 41
25	Warszawa	ul. Łopuszańska 28
26	Warszawa	ul. Puławska 425
27	Warszawa	ul. Puławska 482 kier. Piaseczno
28	Warszawa	ul. Raclawicka 94 / Wołoska / Rondo Schumana
29	Warszawa	al. Jerozolimskie 56
30	Kraków	ul. Pawia 5
31	Białystok	ul. 42 Pułku Piechoty / Kazimierza Wielkiego
32	Białystok	ul. Mazowiecka / Kaczorowskiego
33	Białystok	ul. Mickiewicza / Miłosza
34	Bydgoszcz	ul. Ogińskiego / Moniuszki
35	Bydgoszcz	ul. Pelpińska / Rataja
36	Czeladź	ul. Będzińska 80
37	Częstochowa	al. Wyzwolenia/ Kisielewskiego skrzyżowanie M-1
38	Częstochowa	ul. Jagiellońska / Al. 11 Listopada 1-3
39	Częstochowa	ul. Jana Pawła II / Al. Armii Krajowej
40	Gdynia	al. Zwycięstwa 130 / Świętojańska



41	Gdynia	Al. Zwycięstwa 187 / Wielkopolska
42	Gdynia	ul. Grunwaldzka / Żwirki i Wigury (Rumia)
43	Gdynia	ul. Morska 365 / Kcyńska
44	Gliwice	ul. Dworcowa / Wyszyńskiego
45	Gliwice	ul. Nowy Świat / Jana Pawła II
46	Gliwice	ul. Pszczyńska / Poczтова
47	Katowice	al. Korfanteo / Słoneczna
48	Katowice	ul. Chorzowska / Bracka / Złota
49	Katowice	ul. Mikołowska / Dłuskiego
50	Katowice	ul. Mikołowska / Galeria Katowicka
51	Katowice	ul. Sądowa / Goepert-Mayer
52	Katowice	ul. Ściegiennego / Baildona / Błękitna 2
53	Kielce	ul. Warszawska / Jaworskiego
54	Lublin	ul. Filaretów / Tomasza Zana
55	Łódź	al. Włókniarzy / Konstantinowska
56	Łódź	ul. Drewnowska 58
57	Łódź	ul. Wyszyńskiego / Armii Krajowej
58	Olsztyn	al. Generała Wł. Sikorskiego 23 / Tuwima
59	Olsztyn	ul. Piłsudskiego 2
60	Olsztyn	ul. Pstrowskiego 30a
61	Radom	ul. 1905r / Młodzianowska
62	Radom	ul. Osiedlowa / Grzeczmarowski
63	Radom	ul. Struga / Malczewskiego
64	Rzeszów	al. Bat. Chłopskich / Przemysłowa 1
65	Rzeszów	al. Cieplickiego / rondo Dmowskiego
66	Rzeszów	al. T. Rejtana / Al. Niepodległości
67	Rzeszów	al. T. Rejtana 20
68	Szczecin	ul. 26-go Kwietnia / Al. Bohaterów Warszawy
69	Szczecin	ul. Plac Żołnierza Polskiego
70	Szczecin	ul. Struga / ul. Łubinowa
71	Tczew	Rondo Jana Pawła II / Al. Solidarności
72	Toruń	ul. Czerwona Droga / Szosa Chełmińska 16
73	Toruń	ul. Grudziądzka / Polna
74	Wrocław	ul. Bardzka / Świeradowska
75	Zielona Góra	ul. Podgórna 48 / Waryńskiego / Lwowska